



# Relatório de Sustentabilidade 2017/2018





# Destques

## RECONHECIMENTO

Confiança  
na KPMG

como a escolha certa

95%\*  
dos clientes  
recomendariam  
nossos serviços

\* participantes da Pesquisa  
de Satisfação 2017

A imprensa confia  
em nossa opinião:  
fomos fonte de

4.674 matérias

15 prêmios

nacionais e  
internacionais

## INSTALAÇÕES

Escritórios *open  
space* promovem  
mais sinergia  
e qualidade  
de vida

Profissionais e  
clientes de São  
Paulo, Rio de Janeiro,  
Campinas, Belo  
Horizonte, Uberlândia  
e Ribeirão Preto já  
estão usufruindo  
do novo conceito

## SERVIÇOS

Renovação acelerada

Serviços e  
modelos  
de entrega  
inovadores,

alinhados às novas  
necessidades  
dos clientes e  
ao uso intensivo  
da tecnologia

## DESEMPENHO AMBIENTAL

Conscientização,  
ecoeficiência e  
neutralização  
de carbono

Carbono  
neutro:

8.650 unidades  
neutralizadas

-12% ↓  
de consumo  
de energia FY2016

-22% ↓  
de emissões de  
GEE *per capita* FY2016

19 toneladas  
de resíduo recicladas

## DIVERSIDADE

Juntos somos ainda  
mais fortes

Novo Comitê de  
Inclusão e Diversidade

48,5% de  
mulheres na equipe

Mais mulheres  
na liderança 29%

668 *trainees* ↑ +27%  
FY2016

## INVESTIMENTO NA COMUNIDADE

Recursos e  
conhecimento  
compartilhado para  
o desenvolvimento  
de todos

R\$ 2,1 milhões  
em projetos sociais,  
campanhas e  
serviços *pro bono*

R\$ 2,5 milhões  
em eventos

## PESSOAS

Mais  
talentos,  
em todas as fases  
da carreira, reforçam  
nossa qualidade

### NO BRASIL

4.104  
profissionais ↑ +10%  
FY2016

1.997  
profissionais  
promovidos ↑ +14%  
FY2016

R\$ 23,6 milhões  
investidos  
em aprendizagem  
e desenvolvimento

## DESEMPENHO FINANCEIRO

Crescendo em  
tempos de crise

KPMGI  
US\$ 26,4  
bilhões ↑ +4,8%  
FY2016

KPMG  
no Brasil  
R\$ 1,2 bilhão ↑ +7%  
FY2016



# Sumário



APRESENTAÇÃO	1
MENSAGENS DOS PRESIDENTES	2
A KPMG	4
NOSSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE	6
CAPITAL INTELECTUAL	8
CAPITAL HUMANO	14
CAPITAL FINANCEIRO	22
CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO	26
CAPITAL NATURAL	34
CAPITAL MANUFATURADO	38
CRÉDITOS	41

Compartilhe conosco comentários, dúvidas, sugestões ou críticas que contribuam para a evolução deste Relatório: [comunidade@kpmg.com.br](mailto:comunidade@kpmg.com.br) ou +55 (11) 3736-1228.

# Apresentação

Pelo oitavo ano consecutivo, cumprimos nosso compromisso de publicar o *Relatório de Sustentabilidade da KPMG no Brasil*, num esforço combinado da liderança e de profissionais de 13 áreas de operações, coordenado pela gerência de Cidadania Corporativa, Inclusão & Diversidade.

Nesta versão resumida, trazemos os principais destaques do desempenho social, ambiental e econômico dos 24 escritórios que compõem a rede KPMG de sociedades independentes no Brasil.

A versão completa — que responde à opção “de acordo” Essencial-G4 da Global Reporting Initiative (GRI)

e é assegurada pela Green Domus — está disponível no nosso *website* de sustentabilidade ([sustentabilidade.kpmg.com.br](http://sustentabilidade.kpmg.com.br)), ao lado das edições anteriores.

A partir desta edição, identificaremos o Relatório pelo ano a que ele se refere\* e pelo ano em que ele é publicado (2017/2018).

Boa leitura!

**Marcelo de Lucca**  
Sócio de Pessoas, Performance & Cultura

**Eliane Momesso**  
Gerente de Cidadania Corporativa, Inclusão & Diversidade

## PÚBLICOS PRIORITÁRIOS E TEMAS RELEVANTES

O ecossistema do nosso negócio é sustentado pelas relações que mantemos com nossos *stakeholders*, assim como por regulações e pelas práticas dos mercados em que atuamos.

Por isso, buscamos novas formas de interagir com cada *stakeholder*, compreendendo suas demandas, expectativas, potencialidades e limitações e buscando convergências com os nossos princípios norteadores.

O Relatório de Sustentabilidade reflete esse processo de relacionamento ao tratar de temas considerados relevantes por nossos grupos de interesse.

Esses temas emergem de consultas diretas e indiretas conduzidas com esses grupos por nossa área de Sustainability Services, atualizando também a nossa Matriz de Materialidade.

Nesta publicação, os temas estão estruturados de acordo com a Matriz dos Capitais, proposta pela International Integrated Reporting Council.

\*O Relatório se refere ao ano societário da KPMG no Brasil (1º de outubro de 2016 a 30 de setembro de 2017). Os dados financeiros e ambientais são reportados por ano-calendário para manter o alinhamento com as práticas adotadas internacionalmente pela KPMG em divulgações dessa natureza.

## MAPEAMENTO DE STAKEHOLDERS DA KPMG NO BRASIL



# Mensagens dos presidentes

Outubro de 2017 marcou a transição da gestão de Pedro Melo para a de Charles Kriek, depois de um cuidadoso processo de seis meses de preparação conjunta. Nesta edição, trazemos as mensagens de ambos, demonstrando nosso compromisso de seguir trabalhando pela sustentabilidade.

## 2008 a 2017: solidez e transparência

Ao longo desse período, não foram poucos os momentos de crise e instabilidade, nacionais e internacionais. Enfrentamos cada um deles com sede de aprendizado, com coragem para evoluir nos nossos modelos de gestão e de atuação no mercado e com confiança nas habilidades e competências das nossas pessoas.

Um dos legados mais importantes foi a intensificação da nossa jornada rumo à sustentabilidade. A criação da área de Sustainability Services, em 2008, nos levou a desenvolver o *framework* da nossa estratégia de sustentabilidade, inspirado nas diretrizes da KPMGI e adaptado às prioridades locais. A área de Cidadania Corporativa surgiu logo depois para converter esse *framework* em parte da nossa rotina e da nossa cultura, conectando a sustentabilidade, a diversidade e a inclusão à estratégia do negócio.

A partir de 2010, o Relatório de Sustentabilidade passou a ser o nosso principal veículo para responder, com consistência e clareza, às perguntas que os *stakeholders* têm sobre a nossa atuação. Ele também registra a nossa trajetória, pontuando como lidamos com as oportunidades e os desafios que se apresentam a cada ano, em alinhamento com nossos princípios.

O capital institucional que acumulamos tem nos ajudado a

resistir às intempéries e, mais do que isso, tornou-se um dos motores do nosso crescimento contínuo. Em 2017, ele mostrou novamente o seu valor, diante do ambiente desafiador para os negócios motivado pela crise de credibilidade em que o país mergulhou.

Apesar da intensidade e da extensão da crise, crescemos 7%.

Mais uma vez, nossa escolha estratégica foi acelerar durante a crise. Na contramão do mercado, ampliamos nossa equipe, investimos em novas tecnologias e em parcerias para ampliar nossas habilidades, intensificamos os programas de desenvolvimento de liderança, melhoramos nossas *facilities* para garantir uma experiência interna mais saudável e eficiente e continuamos investindo no desenvolvimento da comunidade, na ampliação da inclusão e da diversidade e no compartilhamento de saberes.

Esse conjunto de iniciativas colocou a KPMG no Brasil entre as melhores do mundo. Com o Charles Kriek, manteremos esse legado e aceleraremos ainda mais nos avanços.

Muito obrigado a todos pela confiança e pela parceria ao longo desses anos preciosos. Seguimos juntos.

### Pedro Melo

Presidente da KPMG no Brasil  
2008-2017

## 2018 a 2020: acelerando a inovação

Foi com enorme desejo de inovar e preparar a nossa Organização para enfrentar os desafios futuros, honrando e ampliando o legado construído pelos quatro presidentes anteriores, que recebi a notícia de que os sócios me elegeram para a Presidência da KPMG no Brasil.

O compromisso que assumi com eles foi aproveitar as bases importantes já consolidadas para imprimir mais dinamismo às mudanças, com foco na centralidade do cliente, na qualidade e na transformação tecnológica dos nossos serviços.

Para isso, os sócios estarão cada vez mais próximos da gestão, engajados em tornar esses compromissos realidade em todas as frentes de operações. Foi com a participação deles que consolidamos os pilares estratégicos da gestão 2018-2020. Entre os destaques:

- » A implantação de um PMO Estratégico (Project Management Office), que proporciona acompanhamento, redirecionamento, priorização e foco às nossas estratégias e aos nossos projetos.
- » A oxigenação da estratégia de mercados, que aprofunda a liderança por setores e a regionalização, além de integrar nossas áreas no desenvolvimento de novos negócios e de novas

abordagens que atendam a qualquer desafio e oportunidade dos nossos clientes.

- » A renovação de um terço dos comitês e subcomitês para preparar as novas lideranças para os próximos anos.
- » A transformação das estratégias de atração, desenvolvimento, alocação, reconhecimento e retenção de talentos a partir do conceito de *People Experience*.
- » A consolidação do Comitê de Inclusão e Diversidade, incentivando-nos a evoluir mais rapidamente nos quatro pilares estratégicos que escolhemos.

Com o espírito renovado pelo desejo de fazer mais e melhor, nossa perspectiva para 2018 é otimista-realista. Independentemente do cenário que se configurar, estaremos prontos para inspirar nossos profissionais, nossos clientes, os governantes, as entidades representativas, as universidades, as organizações sociais e a imprensa a enfrentar seus desafios e a alcançar novos patamares de atuação, mais voltados à sustentabilidade.

Agradeço pela confiança e desejo a todos um ano de muita prosperidade.

### Charles Kriek

Presidente da KPMG no Brasil  
2018-2020





# Esta é a KPMG. É assim que atuamos



## Faturamento Global da KPMG International 2017

US\$ 26,4  
bilhões

+4,8%  
FY2016

Somos uma rede global de firmas-membro com 200 mil colaboradores que atuam em 154 países com o compromisso de contribuir para o sucesso dos nossos clientes e para o desenvolvimento da sociedade.

Nossos profissionais desenvolvem estratégias inovadoras que combinam as especialidades de Audit, Tax e Advisory, com foco central no cliente e na qualidade.

## A KPMG NO BRASIL

24  
escritórios

em 22 cidades\*  
os principais estão localizados em São Paulo e no Rio de Janeiro

4.104  
profissionais\*

5.137  
clientes\*  
em todo o Brasil  
empresas privadas de todos os setores, órgãos governamentais e organizações sem fins lucrativos

\* No encerramento do ano societário, em 30 de setembro de 2017



**Belém**  
**Belo Horizonte**  
**Brasília**  
**Campinas**  
**Cuiabá**  
**Curitiba**  
**Florianópolis**  
**Fortaleza**  
**Goânia**  
**Joinville**  
**Londrina**  
**Manaus**  
**Osasco**  
**Porto Alegre**  
**Recife**  
**Ribeirão Preto**  
**Rio de Janeiro**  
**Salvador**  
**São Carlos**  
**São José dos Campos**  
**São Paulo**  
**Uberlândia**



Acesse o **International Annual Review 2017** e conheça o trabalho da KPMGI.



Nosso rigoroso foco na qualidade e na governança está detalhado no **KPMG International Transparency Report. Acesse.**

## Qualidade como fundamento

### Inovação subsidiada pela estrutura de integridade global e local

A reputação da KPMG como uma das maiores e melhores organizações no segmento é subsidiada pelo alinhamento das nossas equipes em todo o mundo aos princípios da ética, da integridade e da qualidade.

Estruturas robustas de governança e de gestão de riscos e da qualidade são pontos fundamentais do nosso modelo de negócios, envolvendo os traços da nossa cultura, a formação das nossas pessoas, o nosso modelo de abordagem e o monitoramento sistemático das nossas atividades.

### COMO CONSTRUÍMOS QUALIDADE

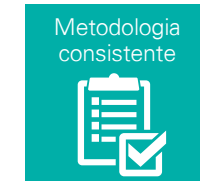
#### NOSSA CULTURA



#### NOSSAS PESSOAS



#### NOSSA ABORDAGEM



#### NOSSO MONITORAMENTO



# Nossa estratégia de sustentabilidade

## Desenvolver para gerar valor

Converter nosso conhecimento em abordagens sustentáveis, que promovam o desenvolvimento dos nossos stakeholders, é a nossa busca contínua.

- NOSSO PROPÓSITO**  
Inspirar confiança. Empoderar mudança.
- NOSSA VISÃO**  
"The Clear Choice."
- NOSSA ESTRATÉGIA**  
Excelência, consistência e eficiência. Visão sustentável e de longo prazo. Multidisciplinaridade. Colaboração. Paixão pelo cliente. Inovação.
- NOSSOS VALORES**  
Damos o exemplo. Respeitamos a individualidade. Trabalhamos em conjunto. Oferecemos opiniões esclarecedoras. Empoderamos a sociedade. Agimos com integridade. Somos abertos e honestos em nossa comunicação.
- NOSSA PROMESSA**  
Amamos o que fazemos e temos um propósito. Trabalhamos lado a lado com você, integrando abordagens inovadoras e um profundo conhecimento especializado para entregar resultados reais.

**ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE**  
Gerar valor por meio do desenvolvimento dos nossos profissionais, dos nossos clientes e da sociedade.

**GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE**  
Está no centro do nosso negócio, definindo o modo como mobilizamos cada capital para gerar valor aos nossos stakeholders.

**O caminho que trilhamos**  
Jornada interna diária em busca da compreensão de como podemos gerar valor para todos os nossos stakeholders.

**O caminho que ajudamos a trilhar**  
Nossas ações voltadas a inspirar e ajudar nossa rede de stakeholders a atuar de forma responsável e a desenvolver modelos de negócios mais sustentáveis.



**Compromissos nacionais e internacionais** a que aderimos para intensificarmos nossa atuação.

### CAPITAIS KPMG

- Capital Intelectual**  
Inteligência e tecnologia de classe mundial a serviço do desenvolvimento sustentável.
- Capital Humano**  
Investimento contínuo no desenvolvimento dos nossos profissionais, com foco no alto desempenho e no profundo senso de responsabilidade e propósito.
- Capital Financeiro**  
O valor do nosso sucesso compartilhado com nossos stakeholders.
- Capital Social e de Relacionamento**  
Conhecimento e recursos compartilhados para gerar valor aos nossos stakeholders e à KPMG.
- Capital Natural**  
Nosso compromisso em tornar o mundo melhor do que o encontramos.
- Capital Manufaturado**  
Estrutura física, material e tecnológica a serviço da qualidade da nossa atuação e da redução de impactos ambientais.

### VALOR GERADO

Para os nossos profissionais [People]	Para os nossos clientes [Client]	Para a sociedade [Public]
Desenvolvimento técnico e humano; Plano de carreira; Valorização do currículo.	Tomada de decisões consistentes; Inovação; Eficiência; Governança; Acesso a novos mercados e recursos; Gestão de riscos e da qualidade.	Negócios mais éticos e sustentáveis; Formação de profissionais qualificados; Acesso a conhecimento inovador; Confiança dos stakeholders.
Remuneração e benefícios; Desenvolvimento de carreira; Orgulho de pertencer; Ambiente de trabalho íntegro; Respeito à diversidade; Valorização do currículo; Saúde e segurança.	Comportamento ético, íntegro e motivado pela alta performance dos nossos profissionais; Profissionais altamente qualificados.	Boas práticas de trabalho decente e de cidadania corporativa.
Recompensa financeira pelos serviços prestados.	Investimento em tecnologias e saberes que repercutem no melhor desempenho dos nossos clientes.	Retorno gerado por impostos, salários, pagamentos a fornecedores e investimentos na comunidade.
Orgulho de pertencer; Participação em práticas de cidadania; Atuação em entidades representativas.	Acesso a conhecimento inovador e a serviços alinhados aos nossos valores e ao nosso posicionamento de atuar <i>shoulder to shoulder</i> com o cliente.	Serviços <i>pro bono</i> para organizações sociais; Conhecimento compartilhado; Incentivo ao <i>tax morality</i> e ao <i>compliance</i> ; Adesão da cadeia de valor à sustentabilidade.
Consciência e engajamento ambiental na vida pessoal e profissional.	Modelos de negócios, políticas e procedimentos mais sustentáveis.	Redução da emissão de Gases de Efeito Estufa; Neutralização das emissões de Carbono; Racionalização do uso de recursos naturais.
Eficiência; Integração; Segurança da informação; Saúde e segurança no trabalho.	Qualidade e eficiência em nossas entregas; Segurança da informação.	Redução do impacto ambiental nos escritórios e deslocamentos.



# Capital intelectual

Inteligência e tecnologia de classe mundial a serviço do desenvolvimento sustentável



## GESTÃO

Nosso principal compromisso é **converter o nosso Capital Intelectual** — formado pela composição entre as nossas pessoas e o conhecimento que acumulamos nacional e internacionalmente — em **soluções para o desenvolvimento sustentável** dos nossos clientes e da sociedade.

Fazemos isso zelando pelos princípios do **profissionalismo** e da **integridade** — sobre os quais a KPMG International construiu sua reputação — e conectados ao propósito de fazer a diferença na vida dos nossos *stakeholders*, inspirando confiança e promovendo mudanças.

## ATIVOS

### Inovação

Renovamos continuamente as estratégias e tecnologias que ofertamos para antecipar e atender desafios do ciclo de vida de cada cliente, do mercado e da sociedade em geral.

### Conexão internacional

Aproveitamos o conhecimento que circula na rede mundial da KPMG para nos manter à frente das principais tendências e mudanças do mercado.

### Profissionais extraordinários

Investimos continuamente no desenvolvimento estratégico, técnico e humano dos nossos profissionais e oferecemos a eles desafios enriquecedores.

### Integridade e responsabilidade

Seguimos com rigor os princípios da integridade, com base em um sistema de Gestão de Riscos e da Qualidade eficaz e abrangente.

### Conhecimento compartilhado

Produzimos e compartilhamos conhecimentos e soluções inovadoras.

## Destques

Líder em Auditoria de Empresas de Capital Aberto

5.137 clientes atendidos

Prêmio BR Week de Melhor Fornecedor de Auditoria para o Varejo  
Novarejo e CIP

Os 100 Melhores Fornecedores para RH  
Melhor Consultoria de Gestão em RH  
Prêmio Gestão RH

Líder em Serviços de Estratégia de TI  
ALM Intelligence

Top 3 na categoria Fornecedor do Ano  
Consultoria de Implantação na Área Tributária  
Prêmio Confab

Líder em Serviços de Consultoria em Segurança da Informação [KPMGI]  
The Forrester Wave™

Líder em Data & Analytics [KPMGI]  
The Forrester Wave™: Insights Service Providers Q1 2017

## VALOR GERADO

Para os nossos profissionais  
Desenvolvimento técnico e humano contínuo.

Para os nossos clientes  
Subsídios para a tomada de decisões eficazes; Inovação; Eficiência; Governança; Acesso a novos mercados e recursos; Gestão de riscos; Confiança dos *stakeholders*; Acesso a conhecimento inovador.

Para a sociedade  
Negócios éticos e sustentáveis; Acesso a conhecimento inovador.



# Expertise aplicada ao desenvolvimento

## Inovação. Disrupção. Crescimento.

Vivemos um momento de inovações e oportunidades nunca vistas. Cada segmento de mercado e cada cliente que servimos está em transformação, em resposta às novas tecnologias e às forças disruptivas que estão remodelando os negócios.

**Estamos respondendo a esse cenário com inovação, alto investimento em tecnologia e inteligência artificial, renovação do portfólio de serviços e dos modelos de entrega, transformação das habilidades das nossas pessoas, intensificação do foco na qualidade, trabalho integrado entre as nossas especialidades e muita criatividade.**

Alianças com líderes em inovação como Microsoft, Oracle, IBM, ServiceNow e Workday e com

uma ampla e variada rede de *start-ups*, instituições acadêmicas internacionalmente reconhecidas e organizações sem fins lucrativos estão nos habilitando a desenvolver soluções inovadoras e plataformas escaláveis de tecnologia baseadas em *IT enablement cloud*, *D&A*, *customer experience*, *digital transformation* e *cognitive* que ajudam os clientes a transformar seus serviços e operações para conquistar mais eficácia e eficiência.

Não trabalhamos com respostas curtas ou soluções prontas. Entregamos aos nossos clientes abordagens personalizadas, que endereçam seus maiores desafios e, ao mesmo tempo, abrem caminho para que eles aproveitem as enormes oportunidades advindas das tecnologias disruptivas.

### Reforço tecnológico

Estamos treinando uma nova geração de profissionais em negócios digitais. Temos recrutado e desenvolvido engenheiros de *software*, cientistas em computação, *experts* em *database* e PHDs em *analytics* para atender aos desafios digitais dos nossos clientes.

Nos últimos anos, a rede KPMGI investiu mais de US\$ 1 bilhão no desenvolvimento de tecnologias e de serviços inovadores.



# O que oferecemos aos nossos clientes

Para cada desafio e cada oportunidade dos clientes, soluções que combinam nossas *expertises* para entregar resultados reais.



## PROGRAMA DE MERCADOS

Know-how e abordagens especializadas para cada setor e seus segmentos.

### INOVAÇÃO

Estratégias que combinam tecnologia, D&A e nossa experiência global em negócios para ajudar nossos clientes a crescer, reduzir seus custos, entrar em *compliance* e gerenciar riscos.

### EQUIPES MULTIDISCIPLINARES

Profissionais com profundo conhecimento em finanças, tecnologia, tributos e gestão desenvolvem estratégias para atender às demandas de clientes de todos os mercados.

### CONEXÃO COM MERCADOS GLOBAIS

*Expertise* e estrutura para ajudar clientes globais a expandir seus negócios no mercado brasileiro e no exterior.

### AUDIT (Auditoria)

A qualidade, a transparência e a integridade dos nossos serviços de auditoria contribuem para **fortalecer a confiança** dos investidores, credores e outros *stakeholders* sobre as informações financeiras elaboradas por nossos clientes.

### TAX (Tributos)

Nosso conhecimento e nossa experiência ajudam a **antecipar e responder às mudanças tributárias e fiscais**, proporcionando uma governança adequada aos negócios.

### ADVISORY (Consultoria)

Nossa abordagem multidisciplinar inclui competências nas áreas de Risk Consulting, Management Consulting e Deal Advisory para **apoiar as decisões estratégicas** e o desenvolvimento de projetos dos nossos clientes.

### PRESEÇA REGIONAL

Nossos escritórios atendem às demandas específicas de cada região do Brasil. Clientes da América Latina também podem contar com nossos serviços, ofertados em sinergia com outras firmas-membro.

### EXCELÊNCIA GLOBAL

Reunimos os maiores especialistas da KPMG no mundo para elevar a qualidade dos trabalhos que executamos.

### RELACIONAMENTO

Nossa atuação lado a lado com os clientes dá suporte às decisões, promove novas práticas e auxilia na sua implantação.

## NOSSA EXPERTISE NA PRÁTICA

Fotografe o QR Code e veja como a KPMG tem se firmado como a escolha certa para endereçar as principais (pre)ocupações dos CEOs desses setores, complementadas por *cases* reais.





# Capital humano

Investimento contínuo no desenvolvimento dos nossos profissionais, com foco no alto desempenho e no profundo senso de responsabilidade e propósito



## GESTÃO

Garantimos a **excelência** dos nossos Capitais colocando a gestão de pessoas no centro da nossa estratégia de atuação.

Somos reconhecidos internacionalmente por nossa **capacidade de atrair e gerar talentos extraordinários** e pelo **alto investimento** que fazemos no desenvolvimento deles.

Para gerar *insights* inovadores, combinamos nossa **cultura da alta performance**, que os incentiva a desenvolver suas potencialidades ao máximo, com a **diversidade** das nossas equipes, que promove a combinação entre *expertises* distintas.

## ATIVOS

**Desenvolvimento contínuo**  
Investimos na qualidade dos nossos serviços por meio da aprendizagem e do desenvolvimento contínuos.

**Benefícios**  
Incentivamos a saúde e a qualidade de vida por meio de campanhas, benefícios e do ambiente colaborativo.

**Plano de carreira**  
Reconhecemos nossos profissionais por um conjunto de ferramentas de avaliação e *feedback*, que alimentam o plano de carreira e evolução de cada um.

**Combinação de talentos**  
Apostamos na diversidade e na experiência intergeracional para contarmos com uma combinação de *expertise* e *insights* inovadores em nossos projetos.

**Novos talentos**  
Investimos nos novos talentos com a perspectiva de que eles internalizem nossos princípios de profissionalismo e integridade.

## Destques

**Empresas Mais Desejadas para Trabalhar**  
LinkedIn Top Companies

**15 Empresas com Melhores Oportunidades de Carreira**  
Love Mondays

**Prêmio EF English Life de Gestão de Mudanças**  
EF Brasil

**Melhores Empresas com Boas Práticas em Gestão de Pessoas**  
Gestão de RH

**Melhores Firms para Trabalhar**  
7º lugar Revista Consulting

**Top 100 Workplace Equality Index**  
35º lugar [KPMGI] Stonewall

**100 Melhores Empresas em Índice de Desenvolvimento Humano**  
Gestão RH

4.104 profissionais

48,5% de mulheres em nossa equipe

1.997 profissionais promovidos

R\$ 23,6 milhões investidos em aprendizagem e desenvolvimento

410 mil horas de treinamento

## VALOR GERADO

**Para os nossos profissionais**  
Remuneração e benefícios;  
Desenvolvimento de carreira;  
Orgulho de pertencer;  
Ambiente de trabalho íntegro;  
Respeito à diversidade;  
Valorização do currículo no mercado;  
Saúde e segurança no trabalho.

**Para os nossos clientes**  
Comportamento ético, íntegro e motivado pela alta *performance* dos nossos profissionais.

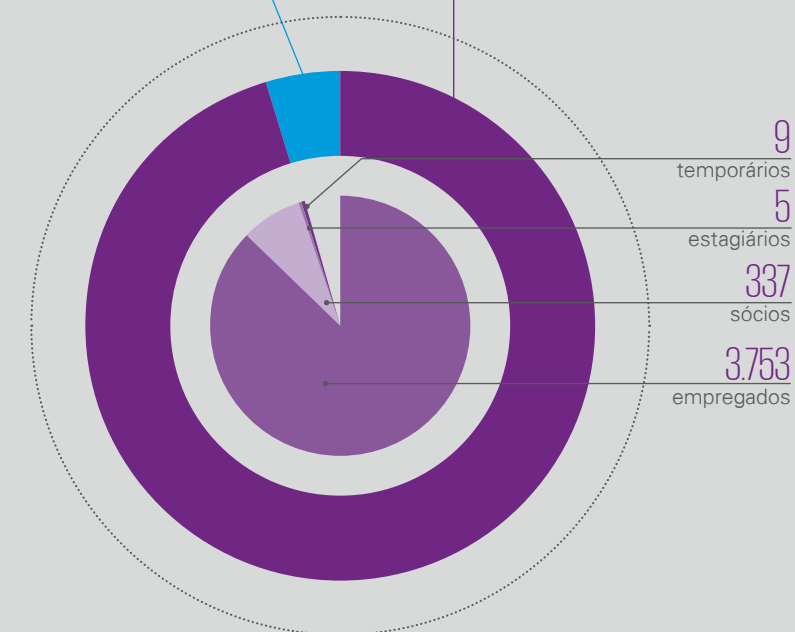
**Para a sociedade**  
Boas práticas de trabalho, de diversidade e de cidadania corporativa.



# Nossas pessoas

4.104 profissionais

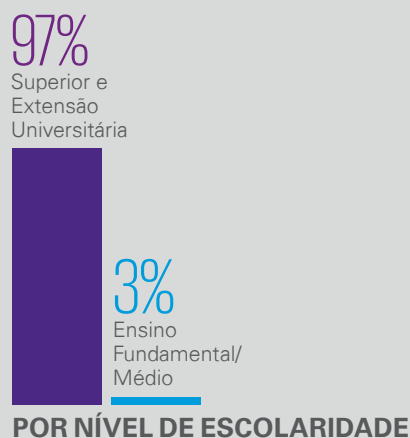
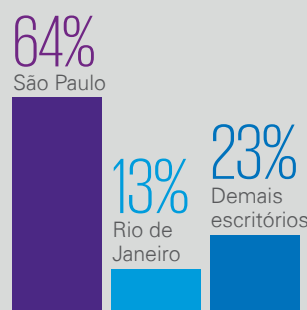
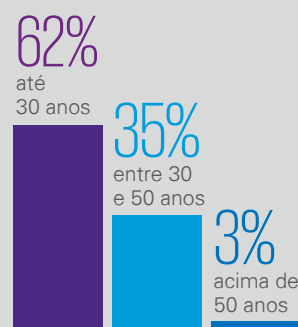
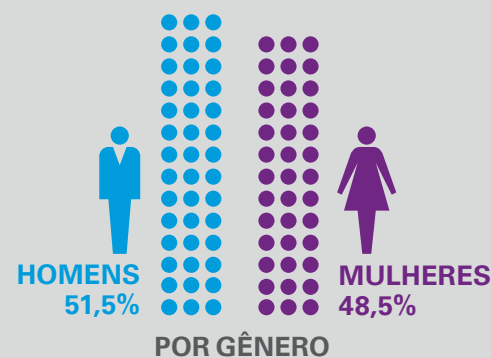
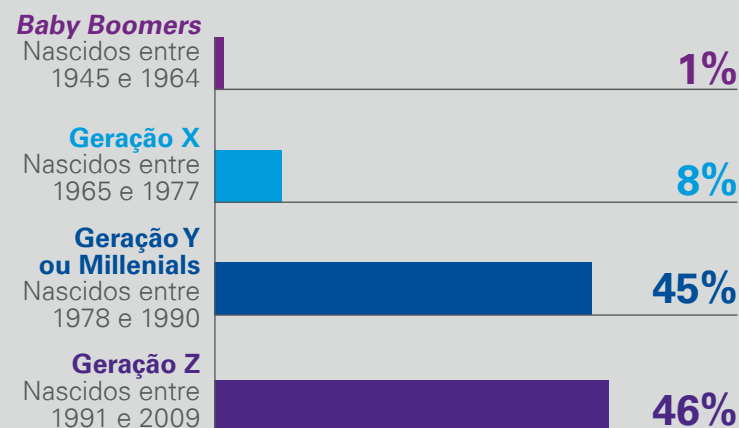
193 terceirizados



4.297 colaboradores

Todas as pessoas que trabalhavam na KPMG no Brasil no fim do ano fiscal de 2017

## PERFIL GERACIONAL



# Desenvolvimento profissional

## Aprendizagem contínua para pessoas extraordinárias

A partir do conceito de *People Experience* estamos transformando as experiências das nossas pessoas em todas as etapas da sua jornada dentro da KPMG.

Com a digitalização, a robótica e a inteligência artificial estamos promovendo uma transformação intensa não só na nossa atuação no mercado, mas nas práticas de desenvolvimento humano.

Nossos profissionais estão sendo preparados para desanexar práticas antigas e incorporar novas em ritmo acelerado.

## EDUCAÇÃO

Para dar suporte a essa transformação, estamos oferecendo um amplo e diversificado portfólio de oportunidades de aprendizagem que atende aos interesses e ao melhor modo de aprender de cada um dos nossos profissionais.

Treinamentos próprios e financiamento à capacitação profissional são os principais vetores de investimento.

## PERFORMANCE E DESENVOLVIMENTO

A área estrutura planos de desenvolvimento individuais com base nos resultados das ferramentas de avaliação e da etapa da trilha profissional em que cada pessoa está.

## GENEXT - PROGRAMA DE TRAINEES

É o guarda-chuva que abriga seis programas de recrutamento, ações de divulgação da KPMG em universidades e orientações de carreira para estudantes de ensino médio. Em 2017, contratamos 668 *trainees*, 27% a mais do que em 2016.

## MOBILIDADE E INTERCÂMBIO

Oportunidades para que os nossos profissionais adquiram novas práticas e competências para atender a novas demandas dos negócios, desenvolver suas carreiras e se firmar como lideranças.

Além disso, com o Global Mobility disponibilizamos aos nossos clientes os melhores especialistas da KPMG onde quer que eles precisem. Em 2017, tivemos crescimento de 52% do número de profissionais em *mobility* em relação a 2016.

**MUNDO KPMG:** Para universitários que veem a KPMG como a escolha certa para a sua carreira, a página oferece reportagens e informações sobre os nossos programas de *trainees* e ações em universidades. [facebook.com/mundokpmg](https://www.facebook.com/mundokpmg)

## EDUCAÇÃO

### TREINAMENTOS PRÓPRIOS

410 mil horas ↑ +26%  
FY2016

**E-learning, virtual classes e presenciais**



### FINANCIAMENTO À CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

Nossa política de reembolso de cursos de graduação, pós-graduação, especialização, idiomas e intercâmbio incentiva a atualização contínua dos nossos profissionais.



**R\$ 23,6 milhões investidos**

**na aprendizagem e no desenvolvimento dos nossos profissionais**



# Plano de carreira e evolução

## Trilhas de carreira dinâmicas, marcadas por *feedbacks* e novos desafios

A KPMG é uma organização que fomenta a mobilidade interna. Para dar suporte ao desenvolvimento dos nossos profissionais, um sólido plano de carreira e evolução fundado na meritocracia e na igualdade de oportunidades oferece *feedbacks* e avaliações de desempenho que permitem identificar os pontos positivos e as possibilidades de melhoria em aspectos técnicos e comportamentais.

As avaliações de desempenho MyPD e My360 definem as promoções, as evoluções salariais e subsidiam o nosso Programa de Participação nos Lucros (PPL).

**83%** dos nossos profissionais receberam avaliações de desempenho em 2017

**48%** dos nossos profissionais foram promovidos em 2017



# Saúde e qualidade de vida

## Bem-estar dentro e fora do ambiente de trabalho

Combinando o MyLife, os programas de saúde e segurança no trabalho, os 24 benefícios abrangentes que oferecemos e o plano de

previdência privada KPMGPrev, promovemos o bem-estar, o conforto e a segurança do nosso principal ativo: nossas pessoas.

### **Mens sana in corpore sano**

Todos os dias, os nossos profissionais podem praticar mais de 350 modalidades esportivas em mais de seis mil estabelecimentos no Brasil por meio do GymPass.

Além disso, há quatro anos as equipes de São Paulo e do Rio de Janeiro têm à disposição uma assessoria esportiva que prepara o Grupo de Corrida e Caminhada da KPMG para participar da Maratona Pão de Açúcar.

# Clima organizacional

## Escuta ativa garante melhorias contínuas

A Global People Survey (GPS) é a nossa ferramenta de avaliação de desempenho das políticas e dos processos voltados a pessoas.

É a partir dos resultados dela que os líderes e *business*

*partners* de cada área desenham planos de ação para implantar melhorias contínuas em diversas áreas, como remuneração e recompensa, comunicação, liderança e gestão.





# Inclusão e diversidade

## Fortes individualmente. Ainda melhores juntos

Respeitar a individualidade tem sido a nossa abordagem para promover um ambiente livre de discriminação, que favoreça a multiplicidade de opiniões e garanta os direitos de cada um, independentemente de características e crenças pessoais.

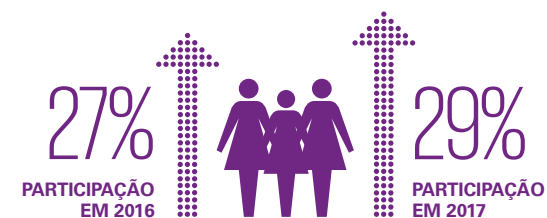
Ao promoverem perspectivas diferentes, o espírito verdadeiramente colaborativo e a criatividade, a inclusão e a diversidade aprimoram a forma como ajudamos nossos clientes a ter sucesso, a se transformar e a crescer.

### NOVO COMITÊ DE INCLUSÃO E DIVERSIDADE (CID)

Com o apoio da área de Cidadania, Inclusão e Diversidade, o CID define as estratégias e ações voltadas a tornar a nossa Organização um lugar aberto, respeitoso, atraente e confortável para todos os tipos de talentos. Atua em quatro frentes de temas que consideramos urgentes e prioritários:

Nossa sócia, Patrícia Molino, líder do Comitê de Inclusão e Diversidade, recebeu o prêmio CEBDS de Liderança Feminina para o avanço nos objetivos propostos pela ONU Mulheres.

## MULHERES NA LIDERANÇA



### #ElesPorElas

Integramos o Comitê Nacional Impulsor desse movimento global da ONU Mulheres, que encoraja homens e meninos a agir contra as desigualdades enfrentadas por mulheres e meninas.

#### » MULHERES/KNOW

(KPMG Network Of Women)  
Coordena as iniciativas voltadas à equidade de gênero na KPMG e promove o tema entre os nossos *stakeholders*. As iniciativas envolvem ampliar a participação das mulheres na liderança, melhorar o conforto das profissionais durante e após a gestação e promover políticas e boas práticas voltadas à equidade de gênero e ao desenvolvimento das mulheres, interna e externamente.



Acompanhe facebook/  
groupknow

#### » RAÇA + ETNIA/EBONY

Dá visibilidade às questões de raça e etnia, não só para ampliar o número de profissionais de diferentes raças e etnias nos nossos quadros, mas para mudar o *mindset* geral, removendo preconceitos que criem obstáculo à representatividade étnica e à real inclusão. A atuação se dá em políticas internas de atração, retenção e valorização de talentos e em ações externas para acelerar a inclusão de profissionais negros no mercado.



Acompanhe facebook/  
KPMGBrasilEbony

#### » LGBT+/VOICES

Dedica-se às questões de orientação sexual e identidade de gênero, visando à inclusão de profissionais LGBT+ (lésbicas, gays, bissexuais, travestis, transexuais e outras formas de orientação sexual, identidade e expressão de gênero), na KPMG e fora dela. Entre as iniciativas estão eventos e a mobilização por meio das redes Voices e Voices Allied no Facebook.



Acompanhe facebook/  
KPMGBrasilVoices

#### » PCDs/BUDDIES

Promove iniciativas voltadas à inclusão de Pessoas com Deficiência em nossos quadros e à promoção de uma sociedade mais plural, entre as quais campanhas de convivência e conscientização, acompanhamento dos PCDs e dos gestores pelos *business partners*, estratégias de captação e contratação, além de adaptações físicas e tecnológicas para ampliar a acessibilidade.



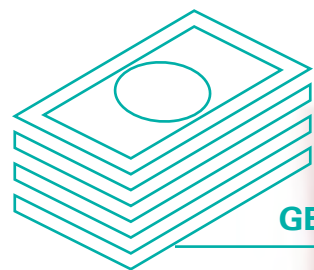
Acompanhe facebook/  
KPMGBrasilBuddies

Nosso compromisso com a inclusão não é uma tática. É uma crença, uma celebração da diferença e um imperativo moral. É como trabalhamos e quem nós somos.



# Capital financeiro

O valor do nosso sucesso compartilhado com nossos *stakeholders*



## GESTÃO

Nossa **solidez financeira** está alicerçada no **profissionalismo** e na **integridade** com que conduzimos a gestão da KPMG no Brasil.

Pretendemos continuar sendo uma organização de sucesso e que esse sucesso retorne cada vez mais em valor para os nossos *stakeholders*.

Dessa forma, nosso lucro será sempre merecido, sendo a consequência justa do valor que geramos para a sociedade e não uma finalidade em si.



## ATIVOS

### Gestão estratégica

Capitalizamos a *expertise* dos sócios em gestão, planejamento estratégico e análise de cenários, garantindo nossa solidez financeira.

### Visão de longo prazo

Direcionamos nossos serviços para promover o desenvolvimento sustentável do nosso negócio e dos negócios dos nossos clientes.

### Investimento de capital

Injetamos recursos no negócio, por investimento de sócios ou emissão de dívidas.

### Integridade e responsabilidade

Seguimos com rigor os princípios da integridade, com base em um abrangente sistema de Gestão de Riscos e da Qualidade, que contribui para a redução de riscos a que nosso negócio está exposto.

R\$ 1,2  
bilhão de faturamento

R\$ 519  
milhões pagos em salários e benefícios aos empregados

R\$ 277  
milhões em pagamentos ao governo

7%  
de crescimento

## VALOR GERADO

**Para os nossos profissionais**  
Recompensa financeira pelos serviços prestados.

**Para os nossos clientes**  
Investimento em tecnologias e saberes que repercutem em abordagens de gestão mais eficientes e sustentáveis.

**Para a sociedade**  
Retorno gerado por meio de impostos, salários, pagamentos a fornecedores e investimentos na comunidade.





# Resultados financeiros 2017

## Antecipação de demandas do mercado garante crescimento contínuo

Em cenários econômicos turbulentos como o que vivemos em 2017 fica ainda mais evidente a força da equação que sustenta os nossos resultados financeiros favoráveis: nossos profissionais extraordinários, a qualidade do nosso engajamento em cada trabalho, a satisfação dos nossos clientes, a confiança que a nossa marca desperta no mercado, a força da rede KPMG no mundo e o nosso compromisso com os legados que deixamos para a sociedade.

São esses os fundamentos sobre os quais temos construído o nosso crescimento estável ao longo dos anos, sempre com foco na inovação, na qualidade e no que cada cliente precisa.

Em 2017, embora a progressão de resultados prevista no nosso planejamento estratégico fosse maior do que a que apuramos,

consideramos mais do que satisfatório crescer **7%** em um cenário como o que vivenciamos.

**Audit** Alcançamos crescimento superior ao programado por conta da estratégia vencedora que desenvolvemos para o rodízio. Desde 2012, trabalhamos para recuperar os clientes perdidos, investindo na digitalização dos nossos processos e trazendo para os times especialistas em cada setor. O resultado já começou a vir em 2016 — quando retomamos a liderança em auditoria de empresas de capital aberto — e se consolidou em 2017, quando confirmamos nossa liderança.

**Advisory** Ampliamos a estrutura de profissionais e o portfólio de serviços de todas as áreas, com foco nas tecnologias digitais. Em alinhamento com as percepções do

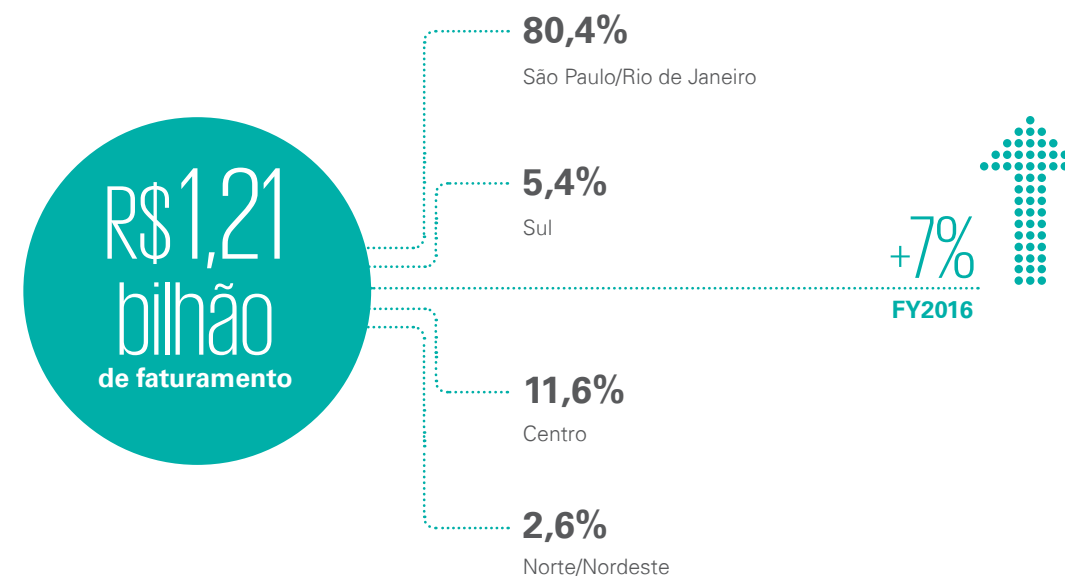
mercado, tivemos sucesso relevante em projetos de Deal Advisory e de Transformation.

**Tax** O grande investimento que realizamos em ferramentas tecnológicas tem nos posicionado de forma decisiva para orientar nossos clientes a lidar com as novas exigências do Fisco. Também ampliamos faturamento nas áreas de Tax Controversy e do Global Trade Excellence Center (GTEC).

Em 2018, continuaremos a trabalhar diligentemente para que as nossas metas de negócios sejam alcançadas para que possamos ampliar os pagamentos que fazemos aos nossos profissionais e ao governo, assim como o investimento que fazemos nas nossas comunidades.

## FATURAMENTO CONSOLIDADO DAS PRÁTICAS POR REGIÃO\* (%)

Sociedades independentes que atuam no Brasil sob a marca KPMG



\* Refere-se ao período de outubro de 2016 a setembro de 2017.

## Demonstração de Valor Adicionado\* (R\$)

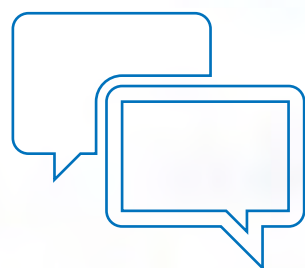
	2017	2016	2015
<b>Valor econômico direto gerado</b>	<b>1.215.405.417</b>	1.137.360.064	907.706.802
a) Receitas	<b>1.215.405.417</b>	1.137.360.064	907.706.802
<b>Valor econômico distribuído</b>	<b>1.046.812.310</b>	905.433.495	775.929.579
b) Custos operacionais	<b>227.281.608</b>	186.381.555	163.983.222
c) Salários e benefícios de empregados	<b>519.559.888</b>	497.661.451	433.204.153
d) Pagamento para provedores de Capital	<b>20.602.785</b>	18.169.712	15.300.334
e) Pagamentos ao governo	<b>277.223.521</b>	200.564.514	160.956.840
f) Investimentos na comunidade	<b>2.144.505</b>	2.656.262	2.485.030
Contribuições voluntárias (inclusive <i>pro bono</i> ) a projetos sociais, ambientais e culturais	<b>2.144.505</b>	2.149.719	2.014.014
Contribuições a projetos sociais, ambientais e culturais por meio de Leis de Incentivos Fiscais	-	506.542	471.016
<b>Valor econômico acumulado</b>	<b>168.593.106</b>	231.926.568	131.777.223

Essas informações referem-se aos períodos de janeiro a dezembro de 2017, 2016 e 2015, e representam as operações de todas as sociedades independentes que atuam sob o nome KPMG no Brasil. De acordo com a legislação vigente, elas estão isentas da divulgação de balanço patrimonial.



# Capital social e de relacionamento

Recursos e conhecimentos compartilhados para gerar valor aos nossos *stakeholders* e à KPMG



## GESTÃO

Nosso propósito nos impulsiona a estar a serviço dos nossos *stakeholders*, em um relacionamento baseado em **profissionalismo, ética e integridade**, que gere valor para todos.

Para que isso aconteça, convertemos o conhecimento e a experiência dos nossos profissionais em uma **atuação dinâmica e relevante**, que inspira confiança, consolida a nossa reputação e promove mudanças na sociedade.

## ATIVOS

### Reputação

Catalisamos a reputação internacional da marca KPMG, ligada à integridade e ao profissionalismo.

### Participação ativa

Participamos dos debates promovidos pelas entidades representativas do nosso segmento de atuação e pelos órgãos reguladores em torno das responsabilidades de nossas atividades, da governança e do *tax morality*.

### Produção de conhecimento

Compartilhamos abertamente o conhecimento que produzimos com clientes, governantes, órgãos reguladores, entidades representativas de diferentes segmentos, universidades, imprensa e, por meio deles, com a sociedade.

### Atuação cidadã

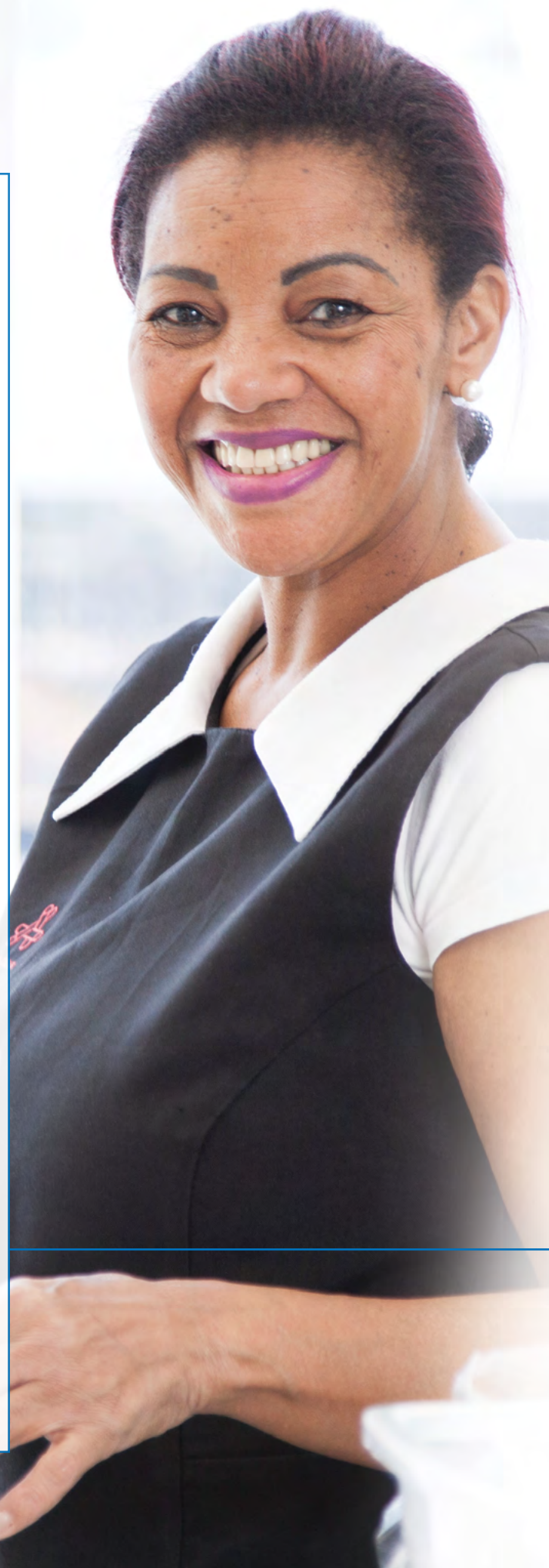
Mantemos parcerias duradouras com organizações que promovem o desenvolvimento e a educação.

### Monitoramento das relações

Avaliamos regularmente a qualidade e a integridade dos relacionamentos que estabelecemos com nossos clientes e fornecedores.

### Compromissos voluntários

Alinhamos nossas políticas a compromissos nacionais e internacionais que promovem direitos humanos, sustentabilidade, economia de baixo carbono, entre outros.



## Destaques

As Melhores Empresas em Cidadania Corporativa Gestão de RH

R\$ 1,56 milhão  
em investimento direto na comunidade

R\$ 2,5 milhões  
investidos em 279 eventos

R\$ 580 mil  
investidos em serviços *pro bono*

Satisfação dos clientes:

95%\*  
recomendariam nossos serviços

\* dos participantes de pesquisa de satisfação

Fonte de

4.674  
reportagens

Participação em

58 entidades representativas

## VALOR GERADO

### Para os nossos profissionais

Orgulho de pertencer; Participação em práticas de cidadania; Atuação em entidades representativas.

### Para os nossos clientes

Acesso a conhecimento inovador e a serviços alinhados aos nossos valores e ao nosso posicionamento de atuar *shoulder to shoulder* com o cliente.

### Para a sociedade

Serviços *pro bono* para organizações sociais; Conhecimento compartilhado; Iniciativas que promovem *tax morality*, *compliance* e confiança no trabalho do auditor; Adesão da cadeia produtiva a compromissos sustentáveis.



# Cidadania corporativa

## Educação, desenvolvimento e meio ambiente em ação

R\$ 2,14 milhões  
investidos pela KPMG  
no Brasil na comunidade

Nossa abordagem global de cidadania corporativa prioriza a Aprendizagem ao Longo da Vida/**Lifelong Learning** como estratégia para quebrar o ciclo da pobreza. Um compromisso que vai além da sala de aula: compartilhamos os saberes dos nossos profissionais em *coachings*, *mentorings*, auditorias *pro bono* para organizações sem fins lucrativos e investimento direto em iniciativas que incentivem o aprendizado.

Nosso compromisso também inclui nossa **Global Climate Response**, o incentivo a negócios responsáveis, nosso apoio aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da ONU, e os programas que as firmas-

membro desenvolvem para fortalecer a mudança em suas comunidades.

No Brasil, alinhadas a esses compromissos, nossas iniciativas de Cidadania Corporativa articulam-se em torno de três pilares: Educação, Desenvolvimento e Meio Ambiente. As práticas voltadas ao meio ambiente são reportadas como parte do Capital Natural.

### EDUCAÇÃO

Nosso apoio se dá por meio do investimento social direto a projetos e ações que incentivem a aprendizagem em diferentes momentos da vida. Foram beneficiados em 2017 o Projeto Pequeno Cidadão, a Enactus e a Junior Achievement.

### INVESTIMENTO NO PROJETO PEQUENO CIDADÃO EM 2017

21 anos  
de apoio, beneficiando  
220 alunos anualmente

R\$ 780 mil  
em investimento direto

R\$ 36 mil  
para o financiamento  
do Prêmio Bessan,  
que concede bolsas de estudos

R\$ 21 mil  
em presentes de Natal



Visita anual dos beneficiados do Pequeno Cidadão ao nosso escritório de São Paulo e alunos premiados com a bolsa de estudos do Prêmio Bessan



### INVESTIMENTO NA ENACTUS EM 2017

R\$ 80 mil  
em investimento direto

214 horas  
dos nossos profissionais  
para atuar no Conselho Diretor,  
na auditoria dos resultados do  
Campeonato e no aconselhamento  
aos times participantes

R\$ 36 mil  
para o Prêmio KPMG  
de Ética e Integridade

R\$ 18 mil  
em passagens para o time  
vencedor representar o Brasil  
no Campeonato Mundial



### INVESTIMENTO NA JUNIOR ACHIEVEMENT EM 2017

R\$ 245 mil  
em investimento direto

167 voluntários  
de 18 escritórios

1.816 horas  
dedicadas ao projeto

1.694 alunos  
beneficiados







## DESENVOLVIMENTO

Nossa atuação nesse pilar está focada em colaborar para a melhoria das condições de vida em nossas comunidades por meio de duas frentes de atuação:

» **SERVIÇOS PRO BONO OU COMPENSAÇÃO** Prestamos serviços de auditoria e consultoria para organizações sem fins lucrativos, agregando profissionalismo à sua gestão e credibilidade e transparência às suas demonstrações financeiras.

» **VOLUNTARIADO** Iniciativas anuais que já são uma marca da nossa atuação e que convergem para o Dia KPMG na Comunidade e para Campanhas.

» **INVESTIMENTO EM SERVIÇOS PRO BONO EM 2017**

R\$ 580 mil investidos

18 organizações beneficiadas

**Dia KPMG na Comunidade** Profissionais de todos os escritórios no Brasil se engajam em ações para atender a necessidades específicas das suas comunidades.

**Campanhas** Os profissionais da KPMG também se mobilizam em ocasiões específicas para catalisar e distribuir doações.



A satisfação estampada no rosto dos nossos profissionais durante as atividades do Dia KPMG na Comunidade

» **DIA KPMG NA COMUNIDADE 2017**

R\$ 30 mil investidos pela KPMG

24 instituições contempladas

2.215 pessoas impactadas

1.023 voluntários, entre profissionais e seus familiares

» **DOAÇÕES PARA A TURMA DA SOPA/SP**

1.800 cobertores

1 tonelada de alimentos

mais de 1.200 peças de roupas e sapatos

» **PORTAL CIDADANIA**

Lançado em 2017, o Portal é o canal para que os líderes de ações de cidadania cadastrem suas iniciativas, facilitando o engajamento dos profissionais, a compilação de dados e incentivando a continuidade das iniciativas ao longo do ano.



## Conhecimento compartilhado

**Contribuição para o desenvolvimento dos nossos stakeholders**

Parte do repertório que construímos na rede global da KPMG para manter a excelência do atendimento e garantir a qualidade das entregas que fazemos é compartilhada com nossos *stakeholders* pela colaboração com a imprensa, por estudos que produzimos e divulgamos gratuitamente, por debates de que tomamos parte e pelo patrocínio e promoção de eventos.

**AUDIT COMMITTEE INSTITUTE (ACI)**

Fórum que dissemina boas práticas de governança corporativa, tendências político-econômicas,

corporativas, legais e tributárias determinantes para os negócios. O ACI Brasil é aberto a membros de Conselhos de Administração, Comitês de Auditoria e Conselhos Fiscais de empresas de todo o país.

**KPMG RISK UNIVERSITY**

Reconhecida por mais de 300 executivos de 250 empresas como plataforma inovadora de aprendizado e *networking*, a Risk University traduz a experiência da KPMG em um programa dinâmico de capacitação executiva que direciona empresas e organizações para a maturidade de gestão em Governança, Riscos e Compliance.

4.674 citações positivas na imprensa nacional

R\$ 2,5 milhões investidos em 279 eventos

36 publicações de estudos realizados por nossas equipes para atualizar nossas práticas e o mercado





## Gestão de fornecedores

**Responsabilidade estendida à nossa cadeia de valor**

A partir do compromisso que assumimos globalmente com os Guiding Principles on Human Rights, da ONU, o tema dos direitos humanos passou a figurar na esfera estratégica da KPMG, influenciando inclusive o processo de relacionamento com clientes e fornecedores. Em janeiro de 2015, implementamos o **Código de Conduta do Fornecedor** para reforçar o nosso compromisso de difundir as melhores práticas. Dois anos depois, iniciamos a implementação de um programa de gestão *on-line* de fornecedores que deverá agilizar processos e estreitar relações.

## Participação em entidades representativas

**Nossa mobilização em temas relevantes**

**Participamos de mais de 58 entidades representativas de categorias profissionais e de setores empresariais**, assim como de órgãos reguladores, compartilhando conhecimento por meio de debates e compondo conselhos, diretorias e grupos de trabalho, sempre buscando a evolução das profissões a que estamos associados e o desenvolvimento sustentável dos negócios.

## Relacionamento com os clientes

**Diálogo e parceria construindo relacionamentos duradouros e confiáveis**

Nosso relacionamento com clientes é pautado pela ética e pela independência e constitui um dos fundamentos para garantir a qualidade do nosso trabalho e a perenidade do nosso negócio.

Iniciado no processo de prospecção, esse relacionamento é sustentado pelo contato direto com o cliente

no atendimento dos profissionais em campo, pelas pesquisas de satisfação periódicas e dos diversos canais que criamos para compartilhar com eles o conhecimento que circula nas firmas-membro da KPMG International — como estudos e publicações, eventos, palestras, entre outros.



Profissionais, clientes e representantes de entidades discutem estudo publicado pela KPMG

### PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

**1.594**

Pesquisas enviadas



**15%**

Índice de retorno

**8,6%**

Índice de satisfação



**92%** dos clientes utilizariam outros serviços\*

**95%** recomendariam a KPMG\*

\* participantes da pesquisa de satisfação 2017



# Capital natural

Nosso compromisso em tornar o mundo melhor do que o encontramos



## GESTÃO

Em 2008 assumimos o **Compromisso Ambiental Global**, em consonância com o nosso Código de Conduta, com a visão de deixar o mundo um lugar melhor do que o encontramos, com o princípio de fomentar modelos de negócios mais sustentáveis e com os compromissos nacionais e internacionais a que aderimos.

Desde 2016, nossa gestão ambiental tem como base a **Global Climate Response**, com foco nas **Metas ambientais** e no trabalho de **Conscientização e Engajamento** que fazemos com nossos *stakeholders*.

## ATIVOS

### Metas de ecoeficiência e neutralização de carbono

Estabelecemos metas de redução de impacto e compensamos nossas emissões.

### Engajamento na mudança

Aderimos a compromissos nacionais e internacionais que mobilizam mudanças positivas.

### Conscientização dos nossos *stakeholders*

Investimos na conscientização e no engajamento ambiental dos nossos profissionais, clientes, fornecedores e comunidades.

### Conhecimento compartilhado

Nossa *expertise* em meio ambiente e em mudanças climáticas é colocada a serviço dos nossos clientes e da sociedade.

## Destques

# 18%

de crescimento da demanda por serviços de sustentabilidade

# 20%

de redução das emissões *per capita* de GEE

# 2.638

horas de educação para a sustentabilidade

# 100%

das metas de ecoeficiência superadas

**Carbono Neutro:**

# 8.650

tCO<sub>2</sub>e neutralizadas

**Compromisso com a economia de baixo carbono: Carbon Price Communiqué e Paris Pledge**

**Acreditada pelo INMETRO como Organismo Verificador de Inventários de Gases de Efeito Estufa (Norma ISO 14065)**

## VALOR GERADO

**Para os nossos profissionais**  
Consciência e engajamento ambiental.

**Para os nossos clientes**  
Modelos de negócios, políticas e procedimentos sustentáveis.

**Para a sociedade**  
Redução da emissão de Gases de Efeito Estufa; Neutralização de Carbono, com impactos para a preservação da biodiversidade e geração de renda a partir de manejo sustentável e manutenção da floresta; Racionalização do uso de recursos naturais; Conscientização sobre práticas sustentáveis; Acesso a conteúdo de pesquisas e estudos.



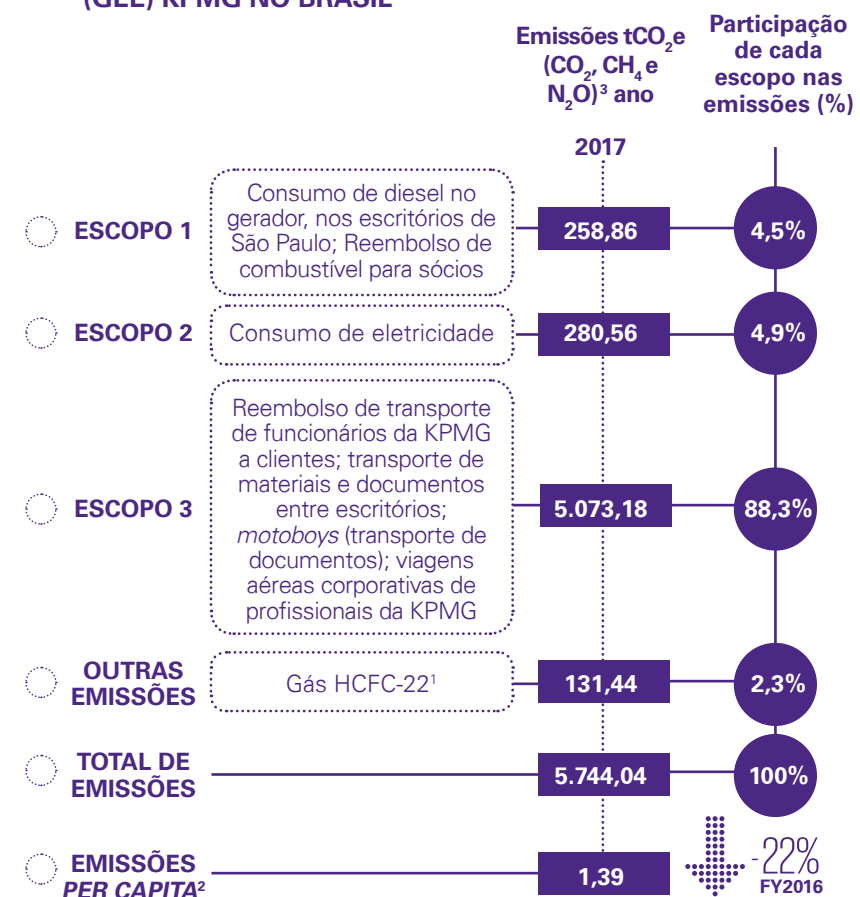
# Gestão ambiental

## Diálogo constante dissemina informações e incentiva mudança de hábitos

Nossa Global Climate Response está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e evoluiu para garantir que a rede KPMG como um todo reduza o impacto ambiental das operações e adote práticas e tecnologias eficientes para conter o uso de recursos naturais.

PILARES	TEMAS/COMPROMISSOS	ESTRATÉGIAS	AVANÇOS 2016-2017
METAS GLOBAIS DE ECOEFICIÊNCIA 2020	» <b>ENERGIA</b> » Adquirir 50% da nossa energia de fontes renováveis	» Investir na eficiência dos escritórios e realizar campanhas de conscientização	» No Brasil, a meta já foi atingida (a matriz energética nacional é 81% baseada em energia renovável) » 12% de redução do consumo <i>per capita</i>
	» <b>EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA</b> » Reduzir em 10% as emissões líquidas por profissional (FY2015)	» <b>Locomoção responsável</b> » Reduzir os deslocamentos da equipe pelo uso da tecnologia » Neutralizar emissões anuais de carbono	» -20% de emissões de GEE <i>per capita</i> » 8.650 unidades de carbono neutralizadas
	» <b>CONSUMO RESPONSÁVEL</b> » Estabelecer e monitorar o desempenho de metas locais anuais	» <b>Compras responsáveis e TI sustentável</b> » Utilizar a tecnologia e a conscientização para reduzir o consumo de materiais e ampliar a reciclagem  » <b>Eficiência Predial</b> » Aperfeiçoar a infraestrutura para reduzir o consumo de água e energia	» Escritórios principais com certificação LEED CS Gold » -6,5% de copos plásticos consumidos » -21% de papel sulfite consumido » -6,9% de impressões » 19t de folhas sulfite recicladas » 50kg de pilhas e baterias reciclados
CONSCIENTIZAÇÃO E ENGAJAMENTO	» <b>SUSTENTABILIDADE E CONSUMO CONSCIENTE</b> » Provocar a mudança de <i>mindset</i> e de comportamento entre os nossos profissionais na direção da sustentabilidade	» Promover eventos, campanhas e treinamentos regulares e engajadores, que alcancem todos os profissionais	» 12 tipos de treinamentos presenciais e <i>on-line</i> » 1.814 profissionais participantes » 2.638 horas investidas
COMUNIDADE E MERCADO	» <b>NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E CONSUMO CONSCIENTE</b> » Incentivar nossos <i>stakeholders</i> a adotar posicionamentos e comportamentos mais sustentáveis	» Ampliar a demanda por serviços de sustentabilidade » Incentivar a sustentabilidade na nossa cadeia de valor » Colaborar com ONGs que promovem a sustentabilidade » Participar de iniciativas globais e nacionais de mobilização	» +18% de demanda por serviços de Global Sustainability » Patrocínio à Edukatu, plataforma <i>on-line</i> de educação para o consumo consciente que impacta milhares de alunos » 15 compromissos nacionais e internacionais assumidos voluntariamente

## INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) KPMG NO BRASIL



Os dados correspondem ao período de janeiro a dezembro de cada ano. A metodologia desse inventário foi desenvolvida pela KPMG International, com base no GHG Protocol e no Defra Reporting Guidance.<sup>1</sup> Seguindo as premissas do GHG Protocol, essas emissões não foram consideradas no Escopo 1, pois o gás HCFC-22 não é contemplado pelo Protocolo de Kyoto.  
<sup>2</sup> A média de profissionais utilizada no cálculo das emissões *per capita* é fornecida pela KPMG International para todas as firmas-membro. <sup>3</sup> tCO<sub>2</sub>e = tonelada de CO<sub>2</sub> equivalente.

## Somos carbono neutro\*

Nossas emissões de GEE de 2017 foram neutralizadas com a aquisição de 8.650 unidades de carbono do Projeto REDD+ Jacundá-Rondônia, reduzidas e validadas de acordo com o Verified Carbon Standard (VCS) e o Climate, Community and Biodiversity Standards (CCBS).

Localizada no Arco do Desmatamento da Amazônia, a Reserva conta com plano de manejo sustentável que garante o sustento de famílias tradicionais e a conservação da vasta biodiversidade de seus 95 mil hectares de floresta.

\* A neutralização é calculada a partir do inventário que apresentamos à KPMG International, que segue premissas mais conservadoras – como o fator de emissão para “Radiative Forcing” no cálculo das viagens aéreas – do que as utilizadas no Brasil. Por isso, neutralizamos 8.650 unidades e não as 5.744 apuradas no inventário local.

# Global Sustainability Services

## Nosso capital intelectual especializado em sustentabilidade

Os mais de 350 consultores da rede de firmas-membro da KPMG que se dedicam a essa área investem mais de um milhão de horas por ano ajudando nossos clientes a melhorar o seu desempenho ambiental e social,

incluindo a redução das emissões de Gases de Efeito Estufa, principal causa do aquecimento global.

No Brasil, nossa equipe auxilia organizações de diferentes

portes e setores a compreender o contexto da sustentabilidade, situar-se nele e identificar a melhor estratégia de atuação e reporte de informações, incluindo mapeamento e gerenciamento de riscos.



# Capital manufaturado

Estrutura física, material e tecnológica a serviço da qualidade da nossa atuação e da redução de impactos ambientais

Destques  
24 escritórios

Escritório de São Paulo, no Morumbi: prédio e instalações com certificação LEED CS Gold® e LEED ID+C Gold®

Novo escritório do Rio de Janeiro com certificação LEED CS Gold®

Frota corporativa

## GESTÃO

A excelência do trabalho desenvolvido pelos nossos profissionais depende, em boa medida, da **qualidade da estrutura tecnológica** que disponibilizamos para a gestão e a segurança das informações relevantes para o seu trabalho. Ela também é fundamental aos processos de inovação que beneficiam os nossos clientes.

As **estruturas física e de mobilidade** completam a equação do suporte que criamos para **incentivar nossos profissionais a fazer as melhores entregas**.

Todos os investimentos relacionados a esse capital são balizados pelas metas ambientais que estabelecemos.

## ATIVOS

### Estrutura física

Escritórios ergonômicos, funcionais, confortáveis e equipados para garantir a saúde, a segurança e o bem-estar dos nossos profissionais.

### Tecnologia de ponta

Equipamentos e sistemas que contribuem para a eficiência dos serviços, a segurança dos dados e a mobilidade dos nossos profissionais.

### Incentivo à mobilidade

Escritórios acessíveis a partir da rede de transporte público, incentivo às caronas, bicicletário e benefício de carro corporativo contribuem para esse tema.

## VALOR GERADO

### Para os nossos profissionais

Eficiência; Integração; Segurança da informação; Saúde e segurança no trabalho.

### Para os nossos clientes

Qualidade e agilidade em nossas entregas; Segurança da informação.

### Para a sociedade

Redução do impacto ambiental nos escritórios e deslocamentos.



# Estrutura física

## Escritórios em constante evolução

Nossos 24 escritórios no Brasil estão localizados em cidades que funcionam como *hubs* de negócios para regiões estratégicas e oferecem as estruturas física e tecnológica necessárias para que nossos profissionais atendam às demandas dos clientes com qualidade e eficiência.

O investimento contínuo na renovação dos escritórios seguindo o conceito *open space*, na adaptação à acessibilidade, no conforto, na segurança e na tecnologia promove mais qualidade de vida às nossas equipes e o melhor uso dos recursos naturais.

# Frota corporativa

## Conforto e reconhecimento para os nossos gerentes

Programa pioneiro entre as *Big Four* do segmento, o KFleet oferece o benefício do carro corporativo aos nossos gerentes. Em 2017, 598 líderes (**84% dos beneficiários elegíveis**) aderiram ao programa, escolhendo entre modelos novos e seminovos de *flex*.



# Tecnologia da informação

## Segurança e agilidade na gestão da informação

### EQUIPAMENTOS E ATENDIMENTO

O volume de informações que nossas equipes precisam acessar e processar, local e internacionalmente, exige que a KPMG conte com estrutura tecnológica de ponta em soluções eficazes de *hardware* e *software*. São 93 servidores físicos e 248 virtuais, que suportam 5.800 computadores, além do suporte do Help Desk para rápida solução de problemas.

### HOME OFFICE

Com a ampliação do *home office* como alternativa para os profissionais da área técnica, estamos trabalhando para viabilizar a melhor experiência de trabalho remoto, com eficiência e segurança. Novas tecnologias e aplicativos personalizados viabilizam mais conveniência aos nossos profissionais, treinamentos remotos e a criação de *sites* com acesso seguro para a interação com os nossos clientes.

### KPMG CENTRAL: agilidade e segurança no compartilhamento de arquivos

Espaço *on-line* colaborativo, altamente seguro, que conecta nossas equipes locais aos clientes e à rede global de firmas-membro da KPMG.

# Créditos

## Coordenação geral

**Eliane Momesso**  
Gerente de Cidadania Corporativa, Inclusão & Diversidade

comunidade@kpmg.com.br  
www.kpmg.com.br  
Telefone: (11) 3736-1228

## Consultoria GRI, revisão e consolidação dos indicadores

Global Sustainability Services  
KPMG no Brasil

## Texto e edição

Jô Mainardi

## Projeto gráfico e diagramação

Vanessa Lima

## Revisão

Aleixo Guedes

## Imagens

Daniela Toviansky, com assistência de Raphael Jacomini e maquiagem de Ester Ganev

## Edição de imagens

Viviane Andrade

**As imagens foram feitas no escritório de São Paulo, com a participação de profissionais da KPMG. Nosso muito obrigado a todos!**

## Asseguração independente

Green Domus

## Grupo editorial

Ana Paula Izu  
Eduarda Bueno  
Eliane Momesso  
Elizabeth Fontanelli  
Marcelo de Lucca  
Ricardo Zibas

## Grupo de trabalho

Adélia Belo  
Alex Santana  
Amanda Salles  
Ana Luisa Capanema  
André Coutinho  
André Furian  
André Moraes  
Andreia Kakazu  
Angela Machado  
Antônio Carlos Rodrigues  
Armando Oliveira  
Ayodelê Camargo  
Carlos Gatti  
Carlos Pires  
Carlos Eduardo Munhoz  
Carolina Dias  
Cecílio Schiguematu  
Charles Kriek  
Cilene Rodrigues  
Claudia Salomão  
Cláudio Sertório  
Danilo Vieira  
Dyane Silva  
Elaine Santos  
Elisangela Gilberti  
Elizabeth Zambori  
Eric Toyoda

Fabiana Godoy  
Felippe Lopes  
Fred Coutinho  
Gilberto Munhoz  
Graciela Pereira  
Karina Alvarado  
Katia Ueda  
Katia Yumi  
Letícia Duarte  
Luciene Magalhães  
Lucimara Augusto  
Manuel Fernandes  
Marcio Santos  
Maria Silvia Vianna  
Mariane Sá  
Marlene Silva  
Milena Soares  
Pablo Araújo  
Paula Decomi  
Paula Massini  
Paulo Shinohara  
Pedro Melo  
Rafael Sassaki  
Reginaldo Marcelino  
Ricardo Lima  
Rodrigo Roque  
Ronaldo Rodrigues  
Silvia Rocha  
Thais Shinobara

Tháise Ebessu  
*(in memoriam,*  
nossa eterna gratidão pela  
parceria de tantos anos)

Yuri Pereira



**Luciene Magalhães**

Sócia de Auditoria  
Chair do Comitê Capital Humano

**Marcelo de Lucca**

Sócio de Pessoas,  
Performance & Cultura

**Eliane Momesso**

Gerente de Cidadania Corporativa,  
Inclusão & Diversidade



© 2018 KPMG Auditores Independentes, uma sociedade simples brasileira e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil.

O nome KPMG e o logotipo são marcas registradas ou comerciais da KPMG International.

Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de uma pessoa ou entidade específica. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há garantia de sua exatidão na data em que forem recebidas nem de que tal exatidão permanecerá no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreenderem ações sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.

**São Paulo**

Rua Arquiteto Olavo Redig Campos, 105  
04711-904 - São Paulo, SP  
Tel.: +55 (11) 3940-1500

Rua Vergueiro, 3111

04101-300 - Vila Mariana - São Paulo, SP  
Tel.: +55 (11) 3736-1000

**Belém**

Trav. Dom Romualdo de Seixas, 1476,  
salas 1506 e 1507 - 15º andar  
Ed. Evolution - Bairro Umarizal  
66055-200 - Belém, PA  
Tel.: +55 (91) 3321-0150

**Belo Horizonte**

Rua Paraíba, 550, 12º andar  
Ed. Renaissance Work Center  
Bairro Funcionários  
30130-141 - Belo Horizonte, MG  
Tel.: +55 (31) 2128-5700

**Brasília**

SBS Quadra 2, Bloco O, Lote 3,  
salas 708 a 711 - 7º andar  
Ed. João Carlos Saad  
70070-120 - Brasília, DF  
Tel.: +55 (61) 2104-2400

**Campinas**

Av. Coronel Silva Telles, 977 - 10º andar  
Edifício Dahruj Tower  
13024-001 - Campinas, SP  
Tel.: +55 (19) 3198-6000

**Cuiabá**

Av. Historiador Rubens de Mendonça, 1.894,  
salas 204 e 205 - 2º andar  
Ed. Centro Empresarial Maruanã  
Bairro Jardim Aclimação  
78050-000 - Cuiabá, MT  
Tel.: +55 (65) 2127-0342

**Curitiba**

Al. Dr. Carlos de Carvalho, 417 - 16º andar  
Bairro Centro - 80410-180 - Curitiba, PR  
Tel.: +55 (41) 3544-4747

**Florianópolis**

Av. Prof. Othon Gama D'Eça, 677,  
salas 603 a 605 - 6º andar  
Ed. The Office Avenida - Centro  
88015-240 - Florianópolis, SC  
Tel.: +55 (48) 3205-5300

**Fortaleza**

Rua Desembargador Leite Albuquerque, 635,  
sala 501 - 5º andar - Bairro Aldeota  
60150-150 - Fortaleza, CE  
Tel.: +55 (85) 3307-5100

**Goiânia**

Avenida Deputado Jamel Cecílio, Qd. B22,  
Lt. 4E, N° 2.496 - 10º andar - Sala A-103 /  
A-106 - Ed. New Business Style - Bairro  
Jardim Goiás - 74810-100 - Goiânia, GO  
Tel.: +55 (62) 3604-7900

**Joinville**

Rua São Paulo, 31, sala 109 - 1º andar  
Condomínio CDTEC - Bairro Bucarein  
89202-200 - Joinville, SC  
Tel.: +55 (47) 3205-7800

**Londrina**

Avenida Higienópolis, 1.100, sala 62  
6º andar - Edifício Pioneiros do Café - Centro  
86020-911 - Londrina, PR  
Tel.: +55 (43) 3301-4250

**Manaus**

Av. Djalma Batista, 1.661, sala 803 - 8º andar  
Millenium Center - Torre Business  
Bairro Chapada - 69050-010 - Manaus, AM  
Tel.: +55 (92) 2123-2350

**Osasco**

Av. Dionysia Alves Barreto, 500 - 10º andar  
Jardim Bela Vista - 06086-050 - Osasco, SP  
Tel.: +55 (11) 2856-5300

**Porto Alegre**

Av. Borges de Medeiros, 2.233 - 8º andar  
Ed. Borges - Bairro Praia das Belas  
90110-150 - Porto Alegre, RS  
Tel.: +55 (51) 3303-6000

**Recife**

Av. Eng. Domingos Ferreira, 2.589,  
sala 104 - 1º andar - Bairro Boa Viagem  
51020-031 - Recife, PE  
Tel.: +55 (81) 3414-7950

**Ribeirão Preto**

Av. Presidente Vargas, 2121, conj. 1401 a  
1405 e 1409 a 1410 - Edifício Times Square  
Business - Bairro Sumaré  
14020-240 - Ribeirão Preto, SP  
Tel.: +55 (16) 3323-6650

**Rio de Janeiro**

Rua do Passeio, 38 - Setor 2 - 17º andar  
Centro - 20021-290 - Rio de Janeiro, RJ  
Tel.: +55 (21) 2207-9400

Rua Rodrigo Silva 26, 5º andar  
Centro - 20011-902 - Rio de Janeiro, RJ  
Tel.: +55 (21) 3218-2061

**Salvador**

Av. Tancredo Neves, 2539, salas 2308 a 2312  
23º andar - Edifício Ceo Salvador Shopping  
Torre Londres - Bairro Caminho das Árvores  
41820-021 - Salvador, BA  
Tel.: +55 (71) 3273-7350

**São Carlos**

Avenida Passeio das Castanheiras, 431  
- Sala 411 - 4º Andar  
Condomínio Triade - Torre Nova York  
Bairro Parque Faber I  
13561-385 - São Carlos, SP  
Tel.: +55 (16) 2106-6700

**São José dos Campos**

Av. Alfredo Ignácio N. Penido, 25,  
salas 2207 a 2209 - 22º andar  
Bairro Jardim Aquarius  
12246-000 - São José dos Campos, SP  
Tel.: +55 (12) 2138-5030

**Uberlândia**

Avenida dos Municípios, 146,  
sala 3 - 1º andar - Bairro Tabajaras  
38400-254 - Uberlândia, MG  
Tel.: +55 (34) 3303-5400